



Gacetilla – Análisis de uso de Web 2.0 en rubros masivos de Argentina.

TBI Unit

Noviembre 2011

TBI Unit realizó el **primer estudio en Argentina** que analiza la **adopción y uso que se está haciendo de las herramientas 2.0** en rubros masivos como: artículos del hogar, autos, banca, medicina prepaga, supermercados, tarjetas de crédito y telefonía móvil.

Algunas de las conclusiones fueron:

- **La adopción en Argentina en estos rubros de herramientas 2.0 es del 68%.** Este año puede marcarse como el despegue en el uso de Web 2.0.
- **Los tres rubros con mayor utilización de estas herramientas son: Telefonía Móvil con el 100%, autos y artículos del hogar con 87 y 85 %.**
- De las herramientas posibles: **Facebook es la más utilizada con el 88%, seguida por Twitter y Youtube, en ese orden. Pero también hay que destacar el uso de blogs y foros en algunos rubros.**
- **Lo más utilizado en Facebook es mostrar información institucional o lanzamiento de productos. Mientras en Twitter mantener informado a los clientes sobre novedades, seguido por atención online. Youtube se lo usa mayoritariamente para publicidades.**
- Las cinco empresas que más se destacaron por la combinación que hacen entre adopción y uso fueron: **Movistar, Garbarino, Banco Galicia, Citroën y Ribeiro, en ese orden.**
- Los sitios destacados por rubro fueron:
 - **Artículos del hogar: Garbarino**
 - **Autos: Citroën**
 - **Bancos: Galicia**
 - **Medicina prepaga: Medifé**
 - **Supermercados: Jumbo**
 - **Tarjetas: Visa**
 - **Telefonía móvil: Movistar**

Artículos relacionados

[Nuevo estudio - Benchmarking de uso de herramientas Web 2.0 en Argentina en rubros masivos \(Autos, Artículos del hogar, Bancos, Medicina prepaga, Supermercados, Tarjetas de crédito y Telefonía móvil\)](#)

[Los usuarios al poder con la Web 2.0 en Argentina](#)

[Empresas que mejor uso hacen de herramientas 2.0 en rubros masivos de Argentina](#)

[Institucional y lanzamiento de productos lo más usado en Facebook en rubros masivos de Argentina](#)

[Twitter y Youtube son las herramientas que le siguen en adopción a Facebook en Argentina](#)

Ficha técnica

Benchmarking de herramientas 2.0 en rubros masivos de Argentina – octubre 2011.

Sitios locales analizados: 54, rubros: autos, artículos del hogar, bancos, medicina prepaga, supermercados, tarjetas de crédito y telefonía móvil.

Responsable: *Mg. Pablo Tedesco – Director – ptedesco@tbiunit.com*

+5411-4776-8529

TBI Unit es una empresa dedicada a la estrategia de negocios y la inteligencia competitiva. Su conocimiento y experiencia permite brindar a los clientes la información justa en el momento oportuno para una mejor toma de decisiones.

Visite nuestro sitio www.tbiunit.com

Visite nuestro blog de análisis - [TBINews](#)
o nuestro [Twitter](#)

Nuestra empresa – TBI Unit



TBI Unit ® es una organización creada para aportar información y asesoramiento sobre **inteligencia competitiva y estrategia de negocios**.

Nuestra **Misión** es asistir a nuestros clientes proporcionando información oportuna para tomar decisiones correctas en un mundo cambiante.

Nuestra herramienta es la información adecuada y el análisis preciso en el momento justo.

Nuestros productos y servicios

Estrategias Competitivas

A través del análisis del microambiente de negocios:

- Competencia actual y potencial
- Clientes
- Productos sustitutos
- Complementadores
- Proveedores

Ajustado a la situación del macroambiente por factores:

- Político
- Económico
- Social
- Tecnológico

Ayudamos a nuestros clientes a definir el plan estratégico de la compañía mejorando su posición en un mercado o industria.

Estrategias Digitales

Luego de la primer ola de Internet donde el usuario poco podía interactuar, crear y relacionarse con otros, nace una nueva Web donde el visitante pasa a tener un rol más importante en la co-construcción de la plataforma.

Nuestra empresa a través de distintas modalidades permite mejorar la posición de la empresa en esta nueva ola:

- Definición de la estrategia on-line Web 2.0
- Benchmarking de sitios del mundo y de la competencia para determinar la posición estratégica
- Asesoramiento en los mejores procesos de decisión, atención y contratación en base a las mejores prácticas del mercado
- Definición de plan de acción para el mejoramiento del sitio y el logro de los objetivos
- Asesoramiento en la planificación y uso de los medios digitales
- Seguimiento de blogs, foros y redes sociales en cuanto a imagen de marca
- Relacionamiento con clientes a través de Web 2.0
- Workshop y capacitación en negocios digitales

CIA (Competitive Intelligence Advisory)

Nuestra empresa brinda a sus clientes información sobre las principales variables integrantes del mercado en que actúa para que siempre esté informado de su ambiente de negocio en forma periódica según las necesidades de la industria.

Las herramientas son: **el análisis del perfil de competidores, análisis de prensa, seguimiento de blogs y foros e impacto en la marca, variables específicas de la industria, además de otras técnicas como: Mystery Shopping o benchmarking; cerrando este proceso con reuniones con nuestros analistas.**

Inteligencia Competitiva

A través de diversas herramientas brinda a sus clientes información específica sobre las diferentes variables del marketing mix, ya sea mediante:

- **Mystery shopping, tanto personales como online.**
- **Benchmarkings competitivos o en procesos**
- **Análisis de competencia**
- **Variables como: precios y plazas**
- **Competidores actuales y potenciales**

Benchmarking de sitios web

TBI Unit, dentro de su área de inteligencia competitiva desarrolló una metodología mediante la cual **se analiza un sitio desde la perspectiva de un usuario de Internet, comparándolo con sus competidores y comparables a nivel internacional** en sus etapas de:

- **Proceso de decisión** (cómo navega, recaba información, se lo ayuda a decidir y se lo informa sobre un producto o servicio)
- **Contratación y transacción**
- **Posventa** (relación posterior luego de realizada la compra o contratación)
- **Herramientas Web 2.0** de relacionamiento con la empresa y con otros clientes o usuarios.

Nuestra empresa ya realizó estudios en los mercados de **Bancos, Medicina prepaga, Retail, Seguros, Tecnología, Telecomunicaciones, Viajes y turismo y empresas que más facturan en el país.** (ver notas publicadas sobre este tema – haga [click](#))

Investigación de mercado

TBI Unit ® bajo metodologías diferentes permite a sus clientes entender mediante:

- **Customer Satisfaction**
- **Análisis cuantitativos y cualitativos**
- **Mystery Shopping, tanto personales como online**
- **Entrevistas en profundidad**
- **Factibilidad de demanda**
- **Desarrollo de canales**

las necesidades, satisfacción, adaptación de productos y perfil de clientes propios y de la competencia.

Brinda capacitación mediante **cursos in-company sobre temas relacionados con inteligencia competitiva, estrategia y situación del mercado tecnológico y de telecomunicaciones de Argentina, Uruguay y Chile.**

Cursos disponibles:

- **Introducción a la inteligencia competitiva**
- **Mercado de telecomunicaciones en Argentina – perspectivas**
- **Mercado de Internet en Argentina y su potencial de crecimiento**
- **Mercado de Internet y herramientas Web 2.0**

El objetivo del mismo es brindar información con análisis en base a investigaciones propias, principales noticias que fueron publicadas y resúmenes de estudios de nuestra empresa, en temas relacionados con telecomunicaciones, Internet, tecnología e inteligencia competitiva.

Como parte del mismo se incluyen artículos de nuestra autoría con los temas más relevantes que hacen a la inteligencia de negocios, estrategias competitivas y digitales. La periodicidad del mismo es quincenal y el envío es vía mail aunque está disponible en nuestro [blog](#)

Si quiere suscribirse al newsletter por favor ingrese en <http://www.tbiunit.com/newsletter.htm>

Descargar la presentación con clientes en pdf – haga [click](#)

Contacto:

TBI Unit

www.tbiunit.com

5411-47768529

info@tbiunit.com

[Blog - Twitter](#)

Hacete fan de TBI Unit en [Facebook](#)