

Internet y telefonía móvil, propulsores del crecimiento



Foto: Gustavo Fernández

Por PABLO TEDESCO, director de TBI Unit

El mercado de telecomunicaciones de la Argentina generó en 2011 \$ 54.000 millones, lo que marcó un crecimiento de más del 19 por ciento frente a 2010. Los rubros más destacados en cuanto al crecimiento, son al igual que en años anteriores, Internet de banda ancha fija y la telefonía móvil. El primero se incrementó un 27 por ciento, medido en pesos, mientras que el segundo lo hizo en un 21 por ciento, medido en la misma moneda. Cuando hablamos de Internet, deberíamos dividirlo en tres partes para una mejor comprensión:

- Por un lado, conexiones de banda ancha fija: hay que destacar su crecimiento a niveles del 16 por ciento anual en los últimos años, con lo que llegó en diciembre de 2011 a 5,2 millones. Se plantea el desafío de seguir creciendo con un parque dado de PCs en hogares que, a pesar de una amplia venta (excluyendo las PCs entregadas por el Gobierno), generalmente se destinan a hogares que ya las poseen y a un límite de conexión en ciertas zonas menos pobladas.
- En segundo lugar, un crecimiento destacado de accesos a Internet móvil, como son los "dongles" y smartphones. Si bien amplían el horizonte de penetración, también, en su mayoría, se destinan a los hogares que ya cuentan con este tipo de conectividad. El segmento creció un poco más del 50 por ciento con respecto a 2010, con lo que llegó a 5 millones de dispositivos adicionales.
- Hay que destacar el crecimiento en usuarios de Internet, que ya incluye al 61 por ciento de la población (26 millones). Un usuario que, sobrepasando los dos años de uso de la Red (82 por ciento), tiene mayor propensión a realizar operaciones online, básicamente de compra, y pasando los cuatro años de uso (62 por ciento) confía en el medio para realizar operaciones transaccionales más com-

"Mercados con gran potencial como seguros, salud, medicina prepaga, viajes, retail y telecomunicaciones no han desarrollado el canal de Internet al nivel esperado por los usuarios"

plejas, como las de home banking. El usuario sabe que podría realizar todo desde la Web, aunque muchas empresas no le den la oportunidad.

El otro rubro que merece un breve comentario es el mercado de celulares, que representa hoy el 71 por ciento de la facturación del sector, con 37 millones de líneas activas estimadas. La aparición de los smartphones, y por ende el consumo de datos, ha permitido que las compañías vean aumentado el consumo promedio y su facturación.

Los desafíos que se plantean en telecomunicaciones pueden sintetizarse en:

- **Internet:** llega a su límite de crecimiento por PCs instaladas en hogares y oferta en determinadas ciudades. Queda el desafío de invertir en zonas menos pobladas para captar nuevos clientes y con ello aumentar la facturación y capturar clientes de la competencia mediante ofertas de precio y servicio. Se avecina una necesidad de las empresas de priorizar este canal de comunicación, transacción y atención con sus clientes. En nuestros relevamientos hemos observado que mercados con gran potencial como seguros, medicina prepaga, viajes, telecomunicaciones y retail (e incluso algunas de las empresas top argentinas), no han desarrollado este canal al nivel esperado por los usuarios o al nivel de los sitios del exterior comparables. Un solo rubro se destaca del resto y es el bancario, que mejora año a año y que acumula una gimnasia de más de 10 años.
- **Móviles:** cómo hacer crecer el ARPU (consumo promedio) o al menos mantenerlo al nivel de estos últimos años. Pareciera indicar que la oferta y el foco en la venta de smartphones estará por el consumo de datos. Aunque se podría ver afectado por el no ingreso al país tanto de equipos como de partes para su ensamblado. ■



Nuestros servicios

Consultoría en Estrategia Competitiva

Consultoría en estrategias digitales web 2.0

Competitive Intelligence Advisory

Inteligencia competitiva

Benchmarking de sitios Web

Investigación de mercado

Capacitación en inteligencia y estrategias digitales

TBI Unit

+54-11- 4776-8529

info@tbiunit.com

www.tbiunit.com

Visite nuestro blog de análisis - [TBI News](#)
o nuestro [Twitter](#)
Hacete fan de TBI Unit en [Facebook](#) y [Google+](#)